

Human being



F/W 2018-19

Human being

*La **especie humana** como esperanza. El hombre como solución y la anatomía como una esencia científica clave para entender y descifrar el futuro de la especie.*

El “ser humano” como creador y director de su propio destino, como objeto de estudio y objetivo de su propia evolución.

Dentro de esa perspectiva general imaginadas para construir un futuro mejor, recordamos que las soluciones sólo se hallan dentro de nosotros mismos como especie.

TODO hasta el momento ha sido ideado por el hombre y así continuará. Nadie externo nos ayudará en la construcción de nuestro propio destino.

Las reacciones humanas son sofisticadas y complejas pero también simples y directas en sus planteamientos.

CONCENTRÉMONOS en lo sencillo, recordemos que solo en nosotros estará la solución a nuestros propios problemas.

*Las sociedades occidentales **SUFREN** y debaten sus crisis de valores imaginando de manera demasiado abstracta una posible solución. Nos equivocamos, cometemos errores e intentamos solventarlos en un ciclo perpetuo de construcción y destrucción.*

La humanidad persiste en plantear y solucionar problemas a lo largo de los años apoyándose en construcciones mentales abstractas o imaginarias.

Evoluciones empíricas humanas versus evasiones culturalmente fabricadas.

Yo hombre avanzo hacia lo desconocido pero con voluntad propia, moviendo mi cuerpo y dirigiendo mi mente activamente, siempre ordenando mi futuro conscientemente, huyendo de automatismos culturalmente aceptados, huyendo de esperanzas suprahumanas, escapando de “verdades” construidas por el deseo humano más abstracto.

*El hombre desarrolla la **CIENCIA** paso a paso y recuperamos la **CIENCIA** y la **EXPERIENCIA** como ÚNICA constructora de verdades relativas.*

*Al contrario de... “**Homo homini lupus**” (*Asinaria* de Tito Maccio Plauto , 250-184 a.de C.), volvemos a confiar en el hombre y proclamamos:*

“DESDE EL HOMBRE, PARA EL HOMBRE y CON EL HOMBRE”

Apostamos por la tecnología más cercana a lo humano, científica y sofisticada pero explícitamente creada para su regeneración futura como especie dispuesta (y obligada) a perseverar en el universo.

Primera GAMA

Culture Club

Al hablar de humanidad visualizamos (en la versión más optimista) diferentes culturas cohabitando el planeta y compartiendo el saber acumulado.

El conocimiento humano bien dirigido construye evolución y la ciencia es su herramienta.

Confiamos en la ciencia porque RECORDAMOS que es otra construcción humana y no una entidad propia, autónoma y abstracta sobre la que indagamos.

El hombre VUELVE a verse como centro de su universo y construye en torno a él.

Nunca ha dejado de ser de esta manera ya que de momento nunca hemos podido trascender lo humano.

Con esta gama, pues, reivindicamos una ciencia radicalmente innovadora y futurista pero humana, amiga, entendible, sensorial y cercana.

Ciencia y confort intelectual, ciencia sin frialdades elitistas producidas por el no entendimiento o la lejanía de sus aplicaciones futuras.

Acomodamos el conocimiento y los avances tecnológicos en pro de un bienestar generalizado y futuro, creando un entorno relajado para el disfrute y el confort.

En el club de la ciencia se reinventa el futuro con modernidad abriendo sus puertas a cualquier ser humano. El club del conocimiento revienta las barreras de la exclusividad social.

Las tonalidades amplían su capacidad comunicativa hasta abarcar otros sentidos más allá de la visión.

Las emociones que se destilan de sus diseños dentro de cualquier disciplina transmiten autenticidad. Las aplicaciones cromáticas emanan densidad y sinceridad funcional.

No se trata de una propuesta que juegue con la simulación o el engaño.

En el club de la cultura no hay lugar para falsas ilusiones pues todo pretende evocar un neo-racionalismo y una futurística ultra-funcionalidad extrema.

Siendo esta gama un producto fruto de una investigación delicada cercana al método científico de la alta cocina, los colores se redefinen incluso de manera gustativa.

Como platos de una carta de "restaurant" se pueden trabajar las armonías derivadas. Estableceremos intenciones cromático-culinarias, definiremos inimaginables sabores abiertos y destinados a la interpretación y armonización humana.

Con estos superpoderes sensoriales, los colores definen una paleta dirigida a completar lo social y lo humano.

Las tonalidades se expresan con densidad física y emocional. Hay intencionalidad en cada gesto del diseño y peso cromático en cada uso del color.

El color condimenta los objetos con inteligencia premeditada (siempre humana). Los pigmentos junto con la luz manchan las superficies creando texturas no lisas, heterogéneas y con relieves que potencian la voluntad de densidad e intensidad cromática.

Color para ser sentido.

Color para despertar los sentidos en general y las pasiones humanas en particular.

Color multisensorial y cerebral donde se seduce a base de inteligencia y juego intelectual.

Esto nos conduce a una reivindicación geométrica en las formas sin estridencias no ergonómicas.

Geometría sometida a la anatomía humana y el uso funcional de los objetos y los espacios; sensitivamente dúctil y flexible sin rigideces demasiado estrictas.

Una geometría humanizada que se reinventa fuera de las leyes matemáticas.

En esta gama caben expresiones del lujo más personalizado y exquisito pero a su vez no excluyente. Un lujo que potencia lo único y propio de cada ser con contundencia pero sin agresividad. Expresado con singularidad y autenticidad extrema pero abierto a ser compartido con toda la sociedad. Se define una nueva exquisitez humana no reñida con la generosidad más inmediata. Un lujo destinado al disfrute íntimo y que nace desde la creatividad única de cada individuo.

Materializamos con esta gama una propuesta que se aloja en un ambiente de "Club" moderno, donde todas las singularidades personales se encuentran para expresarse y compartirse con elegancia social extrema. Reivindicando la cultura en su sentido más amplio nuestro "Culture Club" invita a las propuestas creativas más personales a que se sientan cómodas con exquisitez; a que se humanicen por comparación con otras singularidades, a que radicalicen su expresión hasta lo inimaginable PERO siempre conscientes de que el objetivo de cualquier hecho creativo es el avance general de la humanidad en un sentido global.

"Culture Club" no se acomoda en el pasado ni añora las tradiciones.

Con autenticidad y comodidad exalta la inteligencia humana y el avance de las sociedades hacia una prosperidad futura.

Gama tonos "Culture Club"

- 1- Densidad exquisita*
- 2- Multi-sensorial*
- 3- Piedra Preciosa*
- 4- Madera Clásica*
- 5- Código Social*
- 6- Curasao*
- 7- Pátina dorada*
- 8- Glicina de invierno*
- 9- Turmalina Rubellita*

Textil-trends

Con esta gama reivindicamos una ciencia radicalmente innovadora y futurista pero inevitablemente humana, amigable, entendible, sensorial y cercana. Los tejidos estarán protagonizados por una nueva belleza textil radical, con mezcla de hilaturas. Trabajos no convencionales y curiosos. Relieves táctiles evidenciados por hilatura o jacquard. Tejidos densos y compactos. En contraposición, tejidos técnicos hiper ligeros, para juegos de transparencias. Inspiración en texturas de los alimentos. Continuación de rejillas sport.

La gama cromática destila densidad y sinceridad funcional. Neutros científicos y de laboratorio. Búsqueda de la emoción cerca de la tecnología. Azulados gráficos mezclados con todos los colores de la gama. Combinaciones de marrones clásicos con color. Oscuros con oro. Naranjas más colores densos. Vivos seductores y brillantes solos o contrastados para las ciudades del futuro. Asociaciones múltiples.

Se investigan los límites de la materia textil. Exploramos las transparencias de las fibras sintéticas. Aspectos vidrio mate. Modelar hasta la exageración. Contraste matérico. Bordados que manipulan las superficies de los tejidos Jacquard con brillos muy satinados. El oro, más que un color.

Protagonizamos una era tecnológica donde la moda también tiene su papel. A través de la técnica plantearemos valores estéticos alternativos. Innovación y tecnología digital. Mundo virtual. Visiones distorsionadas. Reflejos minerales. A través de la técnica planteamos valores estéticos alternativos. Geometrías sin estridencias. Diseños que mimetizan los minerales. Patinados oro mate y envejecido. Troquelados. Bisutería inspirada en mundos imaginarios. Accesorios más extremos.

Innovaciones tecnológicas que nos brindan la oportunidad de experimentar. Acabados envejecidos para tactos misteriosos. Tactos siliconas y vitrificados relacionados con la ciencia. La lana estará sometida a acabados que harán desaparecer su tacto y textura.

Tecnología : consumir "Sin Moderación".

Arquitectura y diseño interior

Culture Club se ocupa de las arquitecturas que dialogan con los avances tecnológicos de una manera natural, asumiéndolos rápidamente con carácter de vanguardia pero siempre en pro de una eficiencia de funcionamiento o uso.

Sin artilugios formales exagerados construyen edificios domésticamente inteligentes, de presencia sobria y seria, destinados a crear máquinas funcionales que abriguen las actividades humanas a la perfección.

No es necesaria la investigación formal ya que el Racionalismo de principios del siglo XX aún no ha sido asimilado por la sociedad occidental. Se postula un neo-racionalismo sofisticado en sus entrañas constructivas, innovador tecnológicamente e inteligente en la destinación de sus recursos. La escala humana será una referencia constante en los interiores donde el confort inmediato será imprescindible.

Las arquitecturas serán conscientes de su bondad hacia el hecho urbano, de su carga positiva e imprescindible en la formalización de la ciudad.

A nivel de interiores se pueden formalizar de manera exquisita, respondiendo a paladares arquitectónicos elevados, pero siempre con voluntad docente hacia el resto de la sociedad y abiertos a la comunidad y sus usuarios.

Producto mobiliario industrial

Autenticidad matérica y racionalidad formal son dos de las características que aglutinarían las producciones dentro de esta gama. Un nuevo purismo que se reinterpreta y mejora gracias a la tecnología aplicada y los nuevos materiales, los nuevos acabados generales o directamente relacionados con la aplicación del color.

Objetos no tradicionales pero con vocación de llegar a serlo, ambiciosos de convertirse en merecidos clásicos del diseño ya que responden emocionalmente también a las exigencias de los usuarios. Con aplicaciones de color importantes creando segundas lecturas y texturas, palpables y evidentes en pro de una satisfacción completa por parte de quien adquiere el producto.

El lujo visible pero no evidente, que no se expresa dentro de los códigos tópicos del brillo o los dorados.

Una sofisticación lujosa centrada en cualquier detalle invisible, en el preciosismo de un proceso de fabricación o de acabado minucioso, recuperada para ser explicada y divulgada a favor del conocimiento general, sin secretismos de goce elitista.

Automoción

Nos interesa el lado humano de la tecnología y los colores que relacionamos con ello. La estética de la tecnología como punto de partida. Interiores futuristas con materiales nobles, pieles y maderas en tonos marrones oscuros. Nos alejamos del vintage. Azules petróleo en colores Uni. Naranjas tierra en metalizado. Detalles de interior y exterior en dorado, trabajado con partíulas muy finas.

Segunda GAMA

Anatomic

Anatomía es un concepto muy amplio: nos interesamos y centramos en su definición como la parte de la ciencia que estudia la estructura y forma de los seres vivos y las relaciones entre las diversas partes que los constituyen (humans included).

Otras acepciones nos permiten relacionarla con el diseño o lo formal.

*Dentro del estudio del hombre o lo humano, la anatomía se podría entender como una **guía o patrón inicial** para ser seguido y leído de manera constructiva o también para contradecirlo de base como un primer paso creativo.*

***EN** la anatomía encontramos lecturas del hecho humano y **CON** ella podemos rediseñar su futuro con creatividad coherente y evolutiva.*

Anatomía como base para extraer grafismos múltiples, diseñadora de significados connotados con el hombre y el uso humano de los objetos y espacios.

Esta gama se podría imaginar siendo una expresión más de la riqueza corporal del ser humano, una extensión de su imaginario corpóreo y emocional.

Una formalización cromática literal pero que con libertad creativa redefine al ser corpóreo conocido como "hombre".

Tiene sabor humano en su definición cromática. Lo sanguíneo y lo carnal se expresan junto con otros tonos para tomar protagonismo dentro de una armonía concreta.

Trabajando todas sus expresiones dentro de los sentidos físicos conocidos, la riqueza dentro de la complejidad formal será un tema a tratar.

Riquezas corporales de amplio espectro.

Donde las estructuras-base de los objetos, espacios o prendas toman protagonismo y se diseñan con preciosismo natural, como si los firmase directamente la Madre Naturaleza.

Nuevas naturalezas dictadas al diseñador desde la geometría anatómica, el crecimiento y lo regenerado.

Lo manual estará presente sin error, con perfección evolutiva. La esencialidad artesanal deja una huella perfecta del proceso ancestral de perfeccionamiento.

Representando caligrafías manuales exquisitas y verdaderas reconocibles por cualquiera, valoradas por cualquier interlocutor.

Verdades escritas y construidas sobre tejidos, formas y arquitecturas. Sin nostalgia pero con la verdad acumulada desde el proceso y el amor por los oficios.

El color nutre al diseño, los productos y los espacios se alimentan con el color para crecer, saborearse a sí mismos y afectar a los paladares de los futuros usuarios.

Al mismo tiempo, lo anatómico nos lleva a lo líquido y lo líquido al agua base de nuestro organismo y de la vida en general de nuestro único y querido planeta.

El agua esencial deja espacio a la transparencia y el no color entra con fuerza también dentro de la propuesta de gama.

¿Somos agua y en agua nos convertiremos?

Esta dualidad imaginada entre lo cromático y lo transparente también la proponemos entre lo hiper-materializado y lo inmaterial.

Cuerpo y alma tal vez como paradigma de los dos extremos.

*Una asociación inspirada desde la contradicción ya que de lo anatómico fácilmente llegamos a todo el imaginario relacionado con **músculos** y fuerzas, **fibras** y tejidos perfectamente orquestados.*

Movimiento y vitalidad literal estampada en los diseños fruto de esta gama.

Grafismos relacionados con las antiguas ilustraciones de tratados de medicina elemental, abstracciones de la materialidad de las fibras y los músculos. Fluidéz literal y transparencia coexistiendo con peso y densidad funcional de la materia viva.

Colores saturados para provocar el renacimiento cultural de la especie.

Un renacimiento del Renacimiento, donde nos regeneramos y recuperamos el protagonismo olvidado y cedido a lo desconocido.

Propuestas saturadas que no pasan desapercibidas ya que intentan proclamar que el nuevo hombre nunca se ha ido, que su humanidad sigue vigente y que odia los conflictos orquestados desde intereses elitistas.

Saturación cromática para vencer al mal, para despertar los sentidos de manera ambiciosa y volver a recuperar el centro del Universo.

Proponemos una vuelta a la autenticidad emocional, a la elegancia trascendente en el diseño.

Lo importante no es qué sentimos, lo importante es que sea verdadero.

Las opciones están abiertas a todo como hemos explicado antes, pero siempre con la sinceridad como punto de partida.

Así pues convertimos esta verdad en algo básico para que esa elegancia se produzca, un savoir faire necesario para ser aceptado.

Autenticidad en el diseño, exhibiéndola con carácter ceremonial y trascendente.

Convertimos en orgullosas incluso las obsesiones particulares si son verdaderas y éticamente aceptables.

La ética como norma de validación de cualquier actitud.

La ÉTICA como bandera de esta nueva humanidad obligada a vivir y contagiar la vida por el universo.

Convirtiendo a cada ser en un posible nuevo evangelista del mensaje común beneficioso para la humanidad en general.

Admitiendo que lo esencial no tiene por qué ser misterioso ni difícil de ser comprendido. Recordando que la verdad aparece en cualquier sitio por humilde que sea.

Orgullosos de nuevo de pertenecer a nuestra especie.

Gama tonos "Anatomic"

- 1- Verde matérico*
- 2- Rojo anatómico*
- 3- Negro vivo*
- 4- Blanco contundente*
- 5- Curry dorado*
- 6- Planeta plata*
- 7- Verde saturado*
- 8- Condensación roja*

Textil-trends

Esta gama se podría imaginar siendo una expresión más de la riqueza corporal del ser humano, una extensión de su imaginario corpóreo y emocional. Despertar los sentidos con el objetivo de acercarnos a una creatividad evolutiva.

Las materias textiles en Anatomic pretenden ante todo emocionar y provocar. Elegiremos hilaturas nobles para una sensualidad extrema y fibras sintéticas para sorprender. Hilos metálicos para representaciones anatómicas. Las materias de gama alta se utilizan de una manera valiente. Una bella prenda de composición exquisita se convierte en una experiencia emocional.

El color está muy cerca de la anatomía, colores saturados y corpóseos. Destacamos la audacia del blanco en su estado puro. También el negro, para ser trabajado en combinación con otros, o monocromáticamente

que hacen de él un color simplemente elegante. Los rojos anatómicos nacidos de la sensualidad de los frutos rojos de invierno. Verdes que nos inspiran. Plata metálico indispensable con influencia mineral. Los colores de esta gama se utilizarán en tono sobre tono para variantes unisex.

Los tejidos basculan entre lo festivo y lo cotidiano. Estructuras musculadas. Mezcla de densidades. Lanería en su versión más clásica para jugar con el volumen. Vestidos ligeros de punto con satenes fluidos de diferentes pesos. Granulados crepé. Detalles con hilos bouclé. Terciopelos seductores. Rasos sinuosos. Mallas sexis. Aspectos Acolchados. Relieves alveolares. Superficies rugosas. Falsos Lisos. Aspectos mezcla. Esencialidad artesanal.

En cuanto al decor, estampados fruto del movimiento y vitalidad. Nuevas naturalezas dictadas al diseñador desde la geometría anatómica. Apariencias orgánicas. Líneas onduladas buscando el volumen en el espacio. Grafismos relacionados con las antiguas ilustraciones de tratados de medicina elemental. Bordados gráficos naturalistas. Flores planas. Asimetrías por corte, relieves o plisados en los tejidos que decoran las siluetas.

Se especial con tu cuerpo, sobre todo para todos los que no siguen los dictados de la moda. Crea tu estilo.

Arquitectura y diseño interior

Arquitectura de procesos constructivos ancestrales recuperados y perfeccionados con el conocimiento humano acumulado. Versionando lo conocido, actualizando y ofreciendo soluciones contemporáneas evolucionadas.

Interiores que reconocen los oficios artesanos llevándolos al límite de la perfección y el preciosismo.

Exaltación estructural en todos los sentidos, magnificando los elementos de soporte y arriesgando al máximo con la búsqueda de nuevos límites, pero también con sencillez expresando y mostrando como objeto de diseño otras instalaciones humildes que normalmente van ocultas dentro de los muros de la edificación.

Neo expresionismo arquitectónico: la parte como protagonista de la formalización e imagen del edificio. La circulación y el movimiento dentro de las construcciones y ciudades como eje del diseño de estas. Edificios mutantes, edificios móviles, edificios efímeros pensados para el cambio o la desaparición.

Caben soluciones hipermatéricas rozando el brutalismo arquitectónico dentro de esta conceptualización; pero también frágiles construcciones perfectamente pensadas para casi no existir en el espacio, transparentarse y mostrar todo el contenido humano que pueden acoger.

Producto mobiliario industrial

En relación con lo explicado en el apartado arquitectónico, el producto y mobiliario reflejan los mismos efectos a menor escala siendo, dentro de este ámbito de menor tamaño, muchísimo más precisos y caprichosos en la formalización y el detalle.

La producción digital se puede ocupar solamente de la construcción de partes de los productos sin necesidad de crear el producto entero. Texturas superficiales difíciles de imaginar gracias a la técnica se pueden aplicar grafiando fibras y estructuras imposibles de construir manualmente.

Al mismo tiempo, la artesanía real y sincera coexiste y compite en perfección con el mundo digital robotizado. El "hecho" manual se estampa caligrafiando las superficies de los objetos, orgulloso de su procedencia y su virtuosismo.

Lo matérico y lo inmatérico en el mismo objeto puede coexistir; multimateriales con diferentes características y densidades armonizan creando un único elemento con sabor humano, doméstico, alejado completamente de lo extraño y extraterrestre.

Los tonos viscerales de la gama se presentan llamando la atención en combinación con el resto, que dota al conjunto de elegancia y sobriedad general.

Automoción

El color rojo es el protagonista en esta gama. Desde las tonalidades más anaranjadas a los rojos profundos, densos, sanguíneos, que nos recuerdan las lacas japonesas. Binomios de color con aire deportivo: Rojo-negro, Negro-blanco. El plata metalizado como puente, tratado con una partícula muy fina, casi como un anodizado. La deportividad la marca este trienio de color.

Tercera GAMA

Emo-Collage

Collage emocional podría ser otra definición atribuible a un ser humano, hombre o mujer.

No podemos entendernos individualmente a nosotros mismos sin connotarnos con nuestro complejo registro y rastro emocional.

A lo largo de nuestras vidas definimos cual sismógrafos una secuencia de emociones que en la distancia darían lecturas tipificadas de diferentes personalidades y caracteres.

El collage es un paradigma de la mezcla de lo diverso y parcial, en favor de una nueva unidad con espacio infinito para la creatividad más libre y personal.

Entendiendo al ser humano como un hecho complejo, suma de emociones, nos acercamos a la diversidad bella y real del individuo.

Hablaremos de "Bellezas" superando la singularización del vocablo pues simplemente no existe.

No hay certezas objetivas cuando hablamos de qué es o no es bello. La subjetividad se impone con contundencia abriendo el abanico de alternativas válidas al unísono.

Collage es combinación intuitiva de realidades existentes por separado. Es unión de significados. Una alegoría de la diversidad de pensamiento o incluso percepción.

Su potencial oculto está en la mezcla de lo aparentemente heterogéneo para poder encontrar de manera casual bellezas alternativas que de otro modo serían difícilmente imaginadas por la mente más creativa.

Así pues, el collage se configura como un método creativo.

La evidencia plástica de que la percepción humana es múltiple y rica en su variabilidad.

El collage es una herramienta para conseguir esa regeneración estética continuamente deseada dentro del ámbito de la creación.

El emo-collage nos llevará a definiciones cromáticas inusitadas, novedosas armonías, extrañas combinaciones con resultados sorprendentes a nivel perceptivo.

Las propuestas dentro de cualquier disciplina relacionarán color con emoción de manera directa.

Los productos y los espacios estarán llenos o vacíos de significado en función de la aplicación del color, estableciendo "temperaturas" de máximos y mínimos cromáticos.

Podemos crear un termómetro de contrastes emocionales (cromáticos) directamente relacionados con la aplicación de cada tono de la gama.

Se trata de visualizar el color, evidenciarlo, deseirlo y aplicarlo con inteligencia individual, con criterio social, con sabiduría global.

El color cargará perceptivamente los objetos, las prendas y los espacios materializándose expresivamente e invitando a continuar el proceso metodológico del collage.

El usuario completa los diseños interactuando con ellos y sumando su huella a la dejada por su creador.

La gama se formaliza con tonos de variabilidad vibrante, los colores remiten a un cierto imaginario post-oriental rotundamente moderno sin nostalgias pasadas.

La formalización final de las aplicaciones alejará o acercará el producto a ese imaginario concreto ... Japan Far Far West ... Chinish Cow Boy... Shiva.rita Boys...posibles concreciones dentro de infinitas opciones.

Formas abstractas introducirán el color en los objetos y los espacios de manera contrastada, autónomamente respecto a la forma.

Si el objeto, la prenda o el interior define formas autónomas del resto; si se establecen jerarquías ya desde lo formal, el color actuará como altavoz amplificando las diferencias y resaltando el carácter protagonista de esa zona o elemento.

Así pues el color puede definir “actores” secundarios y principales dentro de los objetos, segregando intencionadamente la parte dentro del todo para potenciar ese efecto de suma arbitraria que el collage lleva intrínseco en su naturaleza casual y diversa.

Los tonos al mismo tiempo no temerán a la artificiosidad de raíz y se producirán estridencias cromáticas fuertes con efectos “WOW” o “SHOCK”.

Esta libertad total de conjunción entre forma y color proporciona agilidad al proceso creativo y lo vuelve rápido y fácil de trabajar. La dificultad se centra en la elección de la combinación y en el acierto de la decisión de finalización de la obra.

Un minuto más o menos de trabajo puede arruinar el resultado final, saber cuándo parar no es una tarea sencilla.

Dentro de toda esta alegría de libertad creativa, la mezcla de los tonos de la gama más vivos con los neutros puede dar lugar a soluciones de extrema elegancia y singularidad, siempre que se mantengan las jerarquías y no empiecen a competir entre ellos.

Estos mismos tonos protagonistas pueden constituir alertas positivas relacionadas con la “usabilidad” del producto, la seguridad en torno al mismo, la circulación, señales interiores que asoman exigiendo visibilidad y presencia.

Actuarán como antenas sensoriales privilegiadas que nos anunciarán la exquisitez del diseño en algún aspecto no evidente.

Multisensorialidad dentro de una gama que hace apología de la suma de percepciones en pro de la destrucción impositiva de una verdad única, reconociendo la diversidad y la multiplicidad desde el mundo físico hasta el emocional e incluso onírico.

Cambiamos el verbo diseñar por di-soñar para poder ser aún más libres si cabe dentro de los procesos de creación.

Gama tonos “Emo-Collages”

- 1- Progresión rosa
- 2- Azul emocional
- 3- Chlorobia (Azufre verde)
- 4- Seducción Granate
- 5- Naranja sintético
- 6- Tidyman
- 7- Zafiro Azul
- 8- Bruma rosada

Textil-trends

Vivimos un momento un tanto estrafalario por las novedades político-sociales. Esto nos hace experimentar un periodo con un proceso creativo cuanto menos desafiante. Collage es combinación intuitiva de realidades existentes por separado. Es unión de significados. Una alegoría de la diversidad de pensamiento. Buscaremos frescura y consistencia de invierno para la vorágine de los cambios que afectan a las cosas del futuro.

Las materias sintéticas para asociaciones improbables. Actitud de libertad. Dejar libres las fibras. Gustos y emociones auténticas, experiencias nuevas. Mezcla de texturas como objetivo armónico, simultaneidad de bellezas sin límite. Los tejidos se polarizan entre extravagantes y protectores, entre lo festivo y lo tranquilo, entre lo caótico y lo ordenado. Textiles apropiados de un mundo imaginario. Los acentos sintéticos son casi exagerados en los tejidos. Patch espontáneo. Re-proponer, reciclar y re-elaborar tejidos y materias para una moda ética.

Las propuestas dentro de cualquier disciplina relacionarán color con emoción de manera directa. El color en emo-collage nos llevará a definiciones cromáticas inusitadas, novedosas armonías, extrañas combinaciones con resultados sorprendentes. Juego de contrastes por color atrevidos y juguetones. Desarrollamos al máximo las cualidades expresivas del color. Armonías muy variadas para equilibrar las proporciones. Claros y sosegados con oscuros profundos. Cartón reciclado (tidyman) con acentos ácidos. Luces vivas excéntricas con oscuros. Dentro de toda esta alegría de libertad creativa la mezcla de los tonos de la gama más vivos con los neutros puede dar lugar a soluciones de extrema elegancia y singularidad.

Para esta gama la influencia decor estará dominada por la acumulación de motivos que hará del diseño una nueva versión de lo ultra moderno. Especial atención a la fina línea entre el buen y el mal gusto que deriva de esta acumulación. Cierta toque de surrealismo. Escenarios sorprendentes donde perderse en la búsqueda de nuevos lenguajes de expresión. Pop como lenguaje de humor. Se mantiene cierta influencia 80'. Detalles anacrónicos. Imaginario post-oriental. Ambientes boudoir. Motivos exagerados.

Acabados con humor: "atrévete, no lo lamentarás". Un guiño al collage.

El usuario completa los diseños de las prendas y los accesorios interactuando con ellos.

Arquitectura y diseño interior

Arquitecturas con el color y la forma como eje de su propuesta e intenciones creativas; interiores donde lo más importante reside en su expresividad cromática.

Heterogeneidad formal y mezcla.

Edificios que acumulan premeditadamente diferentes capas de actuación, actuaciones de color superpuesto y aparentemente antagónico pero con formalización final armónica y original. Eclecticismo matérico y cromático. Forma jerarquizando para supeditar al color y la materia o justo lo contrario, color y materia protagonistas supeditando a la forma.

Interiores destinados al ocio, al espacio comercial, al espacio comunicativo con potentes dosis de imagen asociada; arquitecturas con ambiciones monumentales pero que no olvidan al usuario y son amables con él, influyendo en su percepción positivamente, guiándolo durante el trayecto o paseo arquitectural.

Estas arquitecturas no tendrán una formalización única, cualquier estilo cabe siempre que se "maquille" con el exceso o la ausencia del color, con la mezcla de la heterogeneidad de la actuación o con la superposición de intenciones y usos.

Producto mobiliario industrial

Mezcla de texturas como objetivo armónico, simultaneidad de bellezas sin límite finito de resultados válidos. Objetos con carácter protagonista y muebles-objeto que no pasan desapercibidos. Olvidamos buscar la sobriedad formal y dejamos de pensar las piezas de mobiliario como "comodines" que pueden ser utilizados en diferentes sitios.

Un mueble se debe a un sitio y difícilmente cambiará de posición dentro de un espacio con lo que aceptamos la singularidad que queremos cederle.

No es un básico de armario, es el único "armario" que vamos a tener y puede ser todo lo especial que nuestra alma necesite, que nuestro sentimiento del hogar acepte.

Objetos con color superpuesto, con mezcla de materiales y superficies, con funcionalidad existente pero no evidentemente expuesta. Objetos rozando el hecho artístico, demostrando la personalidad del que los adquiere y posee en un estadio final.

Objetos y piezas de mobiliario que no tienen una única lectura, su comunicación es múltiple y evoluciona con el paso del tiempo pues dosifican el descubrimiento de sus significados, se adaptan a las reinterpretaciones de sus nuevos dueños y acaban formando parte de su intimidad como mascotas amadas.

Automoción

Esta gama nos permite experimentar y jugar con el color. Tanto color pigmento como color luz. El naranja tratado como luz, en combinación con el azul, en este caso metalizado y eléctrico. Mezcla de materiales para interiores emocionales y emocionantes. La gráfica será fundamental para Emo-collage, tanto en exterior (tono sobre tono en carrocería) como en interior (asientos). Múltiples combinaciones cromáticas en un mismo espacio.

Cuarta GAMA

Winter Botanica

Lo más exquisito es el jardín particular y privado que compartimos para exhibirnos como individuos. "Our Winter Botanica", nuestra, y de vosotros, intimidades expuestas con voluntad y razón.

El detalle de la anatomía de ese oasis personal definirá las especies particulares que lo componen. Quedará entonces representada esa botánica de invierno que siendo bella per se, intuye una belleza mayor futura aletargada por el frío.

El jardín en estado invernal como símbolo de potencial futuro y hedonismo íntimo.

Nadie tiene un jardín de invierno sin poseer antes otro. Su simple planteamiento llena de sofisticación cualquier mansión por mundana que sea. Vulgarizando con intención al que solo posea la versión evidente de verano.

Es el símbolo de un magnetismo "cool", misterioso o como mínimo usualmente no mostrado por personal y privado.

Connota un exhibicionismo de calidad, previsión con inteligencia, estrategia vital.

En el jardín de invierno todas las plantas son verdad, la botánica de invierno no engaña.

No distraen con frutos ni flores, se expresan con sinceridad leñosa, incluso con aparente sequedad en algún caso pero siempre henchidas de vitalidad.

La gama propuesta, igual que las plantas de invierno, es regeneradora en esencia, ayuda al hombre a curarse y a su propia reafirmación como especie.

Las tonalidades que presentamos con esta gama son purificadoras y creemos que poseen la capacidad de desintoxicar cromatismos existentes.

Inundan los espacios y los productos con una connotación nueva pero coherente con la tradición, yendo más allá e inventando una post-tradición tranquilizadora pero contemporánea al mismo tiempo.

Los tonos que contiene esta gama son suaves, con mayor o menor densidad de pigmento pero siempre asumiendo un papel atmosférico aplicados en prendas, productos y espacios.

Pensamos que su mejor aplicación se da si los utilizamos sin límites y formas concretas, jugando con una cierta indefinición de matices, por exceso de ellos simultaneados o por lo difuso de su aplicación.

Formalizamos escenarios o fondos ilimitados donde lo más visible o palpable son las intuiciones personales, las intenciones del diseñador en torno a lo relacional y lo social.

Nos gusta definirla como una propuesta de gama que intenta despertar con suavidad los sentidos, que recuerda una conciencia ética básica, necesaria, inherente al ser humano y de la que ya hemos hablado antes.

Proponemos una paleta cromática ligada a lo social y a las relaciones humanas cotidianas, sin extremos, espontáneas por ausencia de complejidad intelectualizada.

Esta exquisitez cotidiana otorga comodidad al uso de los diseños, el jardín de invierno no representa nunca una amenaza pues la fauna se encuentra aletargada por el frío.

La comodidad también se define dentro de esta gama como lujo emocional adquirido, democracia básica cromática y sencillez sofisticada aplicada para las deidades humanas que no necesitan de brillos ni efectos para destacar.

Todo se ralentiza, el diseño se presenta en un formato atractivamente "slow" donde lo personal se relaciona con los demás, con el exterior, con la humanidad.

Se trata de RE-equilibrar con el color, de volver a dotar de naturalidad lo desnaturalizado a lo largo de la historia reciente. Si nos hemos equivocado podemos rectificar y reparar o regenerar nuestras vidas.

En la botánica invernal no existe el artificio, sólo la funcionalidad más agradable.

Gama tonos "Winter Botánica"

- 1- Condimento salado*
- 2- Jardín de invierno*
- 3- Terracotta modelada*
- 4- Interior eficiente*
- 5- Gomoso*
- 6- Regeneración verde*
- 7- Seducción*
- 8- Neutro estacional*
- 9- Share emotions*

Textil-trends

Winter Botánica estará representada por una nueva belleza que puede ser fácilmente apreciada por su calidad táctil, cromática y de autenticidad básica en sus materiales.

*Una necesidad de conectarnos con la naturaleza. Simplificar en un mundo complejo.
Un jardín lleno de buenos sentimientos.*

Los materiales se caracterizarán por una esencialidad re-encontrada y re-definida. Una funcionalidad no solo aparente, como con los hilos elásticos. Fibras que resistan el frío. Una materia que nos proteja y nos acerque a un concepto slow life. Comportamientos respetuosos con el medio ambiente.

Los tonos que contiene esta gama son suaves, con mayor o menor densidad de pigmento, medios y oscuros, parecen simples pero no lo son, están cargados de personalidad. Matices aplicables a prendas, productos y espacios

*La gama propuesta igual que las plantas de invierno es regeneradora en esencia, creemos poseen la capacidad de desintoxicar. Una sensación de autenticidad a través del color. Proponemos colorear la naturaleza con esta gama. Matices que invitan a la contemplación. Una paleta muy sofisticada.
Los tejidos se inspirarán en la naturaleza para un uso urbano cotidiano. Combinaciones de luz, temperatura, color y textura, alegóricos de los paisajes de invierno. Técnicas antiguas y tecnología experimental.*

Importancia del saber hacer, artesanos muy especializados. Cierta toque de rusticidad muy seleccionada en jacquards y brocados. Dulzura textil. Transparencia ligera. Apariencias descuidadas sin serlo. Deshacemos bordes y costuras con un toque hábil y despreocupado. Las imperfecciones nos inspiran.

En cuanto al decor el mundo exterior es fuente inagotable de inspiración constante. Fantasías botánicas. Exclusivas flores de invierno. Conexiones históricas. Inspiración tapicería para ser aplicada fuera de su hábitat natural. Cuadros entre el clasicismo y una modernidad incuestionable. Búsqueda patrimonial en los archivos de cada empresa, inspiración héritage. Delicadeza en los diseños. Diseños inspirados en la naturaleza cotidiana.

Sobre todo no sigas la corriente, vive la experiencia, es personal y única, experimenta emociones, corre la aventura.

Arquitectura y diseño interior

Arquitecturas e interiores sobrios de una simplicidad y perfección exquisita, solemnes, incluso con un punto majestuoso y monumental, manteniendo siempre la cercanía con el visitante.

En realidad serían domésticamente majestuosas y humanamente monumentales las edificaciones a las que nos referimos.

Tonos sosegados para interiores elegantes, ceremoniales y cercanos al mismo tiempo, coherentes con los usos que se desarrollan en los espacios.

Calidez espacial y vital para la regeneración personal, para el descanso y la recuperación, para el trabajo y la reflexión, para la alegría y la oración.

*Todo ello sin renunciar a lo contemporáneo, pero sí a los excesos formales. Las arquitecturas destilarán esa pureza de la que hemos hablado antes, neo-pureza para **neo-humanos**.*

En realidad esta podría ser una nueva corriente arquitectónica silenciosa pero coordinada con las emociones humanas, brillante solo intelectualmente.

La arquitectura democrática del próximo milenio, donde la riqueza conceptual se distribuya por igual a toda la humanidad, donde lo evolucionado y depurado no sea un privilegio sino una tónica general.

Producto mobiliario industrial

La ambición arquitectónica de consecución de un nuevo estilo depurado y solemne pero cercano al usuario se aplicaría también a los objetos.

Estos contendrán una serenidad latente y pueden ser fácilmente apreciados por su calidad táctil, cromática y de autenticidad básica en sus materiales.

Ausentes del concepto moda ya que resulta incomprensible y no tiene sentido dentro de su mundo sereno, constante y secretamente potente.

Aplicaciones cromáticas coordinadas con la expresividad de los materiales en su estado natural.

Formalizaciones de color ordenadas para mimetizarse con el entorno del interior, no dirigidas hacia el contraste, con vocación de conjunto.

Los objetos rara vez no forman parte de una familia superior de piezas análogas combinables entre sí. El conjunto es importante y su aplicación no se entiende como una falta de creatividad.

Repeticiones y modularidad con pequeñas personalizaciones caben también en las formalizaciones dentro de este concepto-gama. En este caso, la digitalización de procesos de fabricación permitirá acabar de "firmar" cada producto para un usuario específico.

Automoción

En Winter botánica desaparecen los metalizados, los pasteles y " falsos pasteles" serán de nuevo el protagonista. Gama de colores sofisticados que en algún momento juegan al despiste en cuanto a definición de tono. Blancos cremosos, también en interiores.