



AW 2017/18

**( ± ) mistake**

0. Error... un/mistake... error evolutivo... evolved mistake... error voluntario... making mistakes... doing mistake... mistake...  
To mistake.

1. Evitamos la equivocación cuando somos resultado de una suma de errores.
2. Los avances tecnológicos nos enseñan a apreciar en demasía una búsqueda o cercanía empática hacia lo perfecto, hacia lo supuestamente carente de arbitrariedad.
3. Siguiendo una analogía platónica, AMAMOS inconscientemente lo absoluto y a la vez nuestra sombra se inclina hacia el ERROR y la casualidad.
4. Con una cierta bipolaridad la ciencia acepta lo caótico y casual al mismo tiempo que se abraza o intenta fijar leyes absolutas infladas de certeza.
5. Queremos conceptualizar nuestra propuesta para el AW 17/18 ensalzando ese error evolutivo sin el cual no habría cambio ni desarrollo.
6. Buscamos generar una “alegoría errónea”.
7. Una suma de concepciones conscientes de la positividad. En la creación, el error es imprescindible e inevitable.
8. **( ± ) mistake** es creación sin género, es en formato “absoluto cambio”, formato “absoluto realidad”, formato “absoluto verdad”.
9. Nos interesa también el ámbito temporal del error y del cambio, la instantaneidad como “no lapso”.
10. El lugar de lo inmediato como algo sin trayectoria ni desarrollo y de máxima espontaneidad y sorpresa ya sea en sentido negativo como positivo.
11. El “no lapso” como espacio esencial de los saltos evolutivos.
12. Aceptamos el error como puerta abierta a la creación: es la reivindicación quizás provocada por un exceso histórico de simulación en pro de esconder lo arbitrario y de diseñar los resultados.
13. Creemos que aceptar y reconocer lo no programado y las actitudes erróneas dentro de nuestros procesos creativos es sincerarse y tranquilizar la existencia humana.
14. Quiero equivocarme para ser mejor, para conquistar lo que no puedo imaginar y para recuperar la libertad de mi esencia, largamente sepultada por juicios ajenos marcados por la sociedad.
15. Mistake reivindica la AUTENTICIDAD SIN PRETENSIONES y la subjetividad introspectiva que nos diferencia de los demás.

## Primera GAMA **Timeless**

Timeless nos habla literalmente de la ausencia del tiempo. De ese NO INSTANTE que introduce un azaroso cambio con un antes y un después completamente distintos. Supone un salto instantáneo entre lo pasado y lo que ha de DEvenir.

El futuro es en esencia el único que contempla los errores desde fuera, desde la objetividad que le da el conocimiento de lo acontecido, y desde un infinito inerte conectado con el espacio y su flujo imperturbable.

El futuro es sabio, lleno de experiencia y perfección relacionada positivamente con la evolución y la construcción.

El error, si es que ha acontecido, ha sido algo puntualmente necesario. Incluso si el carácter y resultado de este error es catastrófico, siempre nos dejará futuro dimensional y evolución tangible.

Así pues no hay evolución sin error, no hay futuro sin equivocación, no hay materialización de nuestros deseos sin un aceptado y posiblemente deseado "Mistake".

En este sentido, Timeless nos presenta una sociedad sin miedo y positiva, una sociedad que AMA el enigma ya que en él encuentra su perspectiva ilusoria, su conexión con lo no repetido y novedoso per se.

Abandona el exceso de comodidad de lo tangible y comprobado, pero abarca el misterio buscando también su paisaje confortable y reconfortante.

Timeless es FUTURO lleno de sorpresa, es una desconocida mañana en el espacio planetario, un crucero de vacaciones por la Vía Láctea que nos ofrece un panorama de positividad cristalina, brillante, metálica pero de carácter líquido y acuoso, nada geometrizado por la matemática.

Panoramas naturales y dioramas artificiales literalmente confeccionados para facilitar ese CONFORT adulto, seguro y alejado de lo lúdico o infantil, ya que Timeless es seriedad y seguridad con profesionalidad.

Fotografías oníricas de un viaje realizado a la galaxia más lejana (como si de un álbum de fotos cotidiano se tratase) recopiladas y cariñosamente agrupadas.

Timeless enmarca nuestros recuerdos y los expone formando escenografías de bibelots al lado de los retratos de familiares futuros, mascotas alienígenas y seres fantásticos que excitan la creatividad cotidiana.

Todo ello con un confort connotado con lo limpio, lo puro y lo esencial, pero al mismo tiempo con lo extraterrestre y las quimeras que el imaginario galáctico construye en nuestros cerebros encendidos.

No hay inocencia, ingenuidad ni casualidad en la propuesta definitiva de Timeless. Su entorno es sofisticado, potente y propositivo con garantías de plenitud y satisfacción al más alto nivel de exigencia. Timeless llena y sacia cualquier expectativa con la seguridad que solo la sabiduría de la experiencia puede aportar.

Propone incluso nuevos esquemas vitales a partir de los cuales seguir apoyando nuestra existencia menos mundana.

Nos da las reglas para unas nuevas convivencias personales, para unas nuevas pieles o intimidades, para unas nuevas aguas que hidraten nuestra vida.

#### CARTA DE COLORES:

1. Gris Nebuloso
2. Malva nostálgico
3. Metálico Denso
4. Crudo esencial
5. Azúcar galáctico
6. Azul Handmade
7. Néctar Gomoso
8. Verde Trans
9. Negro Singular

#### **Textil-trends**

Los tejidos en esta tema serán representados por una búsqueda en los archivos de los artículos clásicos, pero re-interpretados con modernidad, ya sea por la composición de los hilos como por los acabados.

Ennoblecemos las materias que componen los básicos para alejarnos de la estandarización, para una sobriedad atemporal

Este colorido nos proporciona una inspiración aparentemente retro, pero de ningún modo candy, una gama totalmente trans-seasonal para hombre y mujer

Superficies ultra planas que conviven con jacquards que aportan una nueva visión a la geografía textil

Gráficos lineales y técnicas pictóricas inundarán las superficies, fantasías creativas para la cotidianidad

El satén como representante del pasado en el futuro, eterno y atemporal, aspectos mate/brillante

Artículos robustos pero ligeros.

Hilos elásticos para un confort adulto

Acabados calandra.

#### **Arquitectura y diseño interior**

Dentro del ámbito de la arquitectura, Timeless ensalza el detalle evolucionado gracias a la técnica y el desarrollo científico asociado a la construcción.

Un detalle presente pero no visible que arrastra fases de depuración evolutiva.

Un detalle evidente pero escondido en años de perfeccionamiento acumulado y voluntad de purismo real, vacío consciente y sinceridad espacial.

Donde la excepción o el error (si existe) está diseñado de antemano y ha sido decidido y premeditado pensando en la concepción final de todo el conjunto de elementos.

Timeless es también I+D relacionado con la materia y los procesos constructivos.

Innovación fuera de modas y lista para ser asimilada como algo atemporal, añade conocimiento al buen hacer del oficio arquitectónico.

No es high-tech exhibicionista en absoluto, la exaltación de lo mecánico se contempla como algo primitivo y evidente, sin enigma añadido ni atracción basada en la interpretación inteligente.

Formaliza arquitecturas y espacios milimétricamente definidos donde la ausencia de ornamentación aparente no significa una falta de riqueza elemental. Espacios dotados de una percepción monumental y trascendente, interiores atemporales pero con radical carácter vanguardista y vocación de ser exportados fuera de nuestro planeta. Espacios cromáticamente extraños, delicados y futuristas; pero con la serenidad aportada por la calma formal y una limpieza consciente que intenta reinventar un nuevo clasicismo interestelar.

### **Producto mobiliario industrial**

El producto serena su imaginario formal para simplificarse buscando delicadeza y sofisticación en el detalle ínfimo, en la sutileza del acabado material o de la exacta definición cromática de sus superficies.

No hay lugar para errores cromáticos si queremos transmitir conocimiento profesionalizado, no hay lugar para frivolidades estilísticas en la forma si deseamos buscar la atemporalidad.

La innovación a nivel de materiales es importante pero sin riesgos ni pruebas experimentales en un estadio inicial.

Los nuevos materiales aplicables al producto industrial o piezas de mobiliario interior a utilizar han sido testados con anterioridad y cedidos para su divulgación desde campos extremos en la investigación tecnológica.

### **Automoción**

En automoción los grises metalizados son las grandes estrellas. Con acabados brillantes o satinados. Grises medios/claros, técnicos, sofisticados, con flocs suaves y partículas pequeñas. Los blancos sólidos y densos, con un punto cálido que recuerdan la porcelana. Ligados al concepto de clásico y atemporal. El negro absoluto, sin metalizar, denso y sólido.

## **Segona GAMA**

### **Winter addict**

Situémonos en el ámbito de una declaración partidista de intereses que valoran la seguridad que nos ofrece el abrigo. El abrigo que nos conduce a la búsqueda de confort y el confort como respuesta de reequilibrio necesario ante una situación aparentemente adversa a nuestro tono vital.

Winter Addict enfoca su propuesta conceptual en el entorno que desarrollamos conscientemente con nuestras herramientas de diseño para construir productos envolventes que nos aporten calidez.

Winter addict explora todo lo relacionado con la protección en sí, con el control de la temperatura, la búsqueda de calor y la conciencia del invierno como algo no erróneo, no negativo, no a evitar.

La conciencia colectiva mediterránea sobrevalora el estío.

Winter addict no entra en competencia con esta tendencia, completamente arraigada en nuestras sociedades extrovertidamente "exteriores", pero intenta **reivindicar** el invierno con una cierta obsesión sana.

Como mínimo, intenta reivindicar su condición de no ser un "impasse" infeliz entre dos veranos.

El invierno es el motor que activa nuestro intimismo de una manera evidente. Esta gama defiende el hecho de poder enamorarse de ello y, en consecuencia y con literalidad, los diseños resultantes de este discurso (materiales, tejidos, productos y arquitecturas) tienen un atractivo específico y especial como objeto creativo.

El contexto de la protección nos lleva a paisajes medievalizados con cromatismos fuertes donde la densidad es una característica indispensable. Iconografías británicas y escocesas que nos dirigen a imaginarios fortificados como metáforas de la máxima protección, de seguridad y de un rigor incluso cercano a lo militar.

Palacios, iglesias y castillos configurando interiores oscuros y protectores llenos de PODER y poso existencial de larga tradición y solera. Winter addict es pues un error aceptado y envejecido por el paso del tiempo que nos clarifica un envejecimiento feliz y consciente lleno de madurez y belleza ensalzada por el desgaste de la vida y los años vividos.

La protección nos dirige también al tema bélico y a Marte como su divinidad constante dentro del sistema solar.

Toda la gama en su conjunto podría suponer un esquema cromático posible para la confección de nuevo arcoíris ligado a lo invernal, lo relajado, lo inmóvil y atemporal. Este NEOarcoíris, sin necesidad de competir con el anterior, defiende y define a los objetos con vocación de profundidad conceptual, de solemnidad no pomposa y de poder cálido.

#### CARTA DE COLORES:

10. Foresta Oscura
11. Verde Marjal
12. Naranja Hervida
13. Reflejos de Esmeralda
14. Barolo Denso
15. Saffron
16. Rojo Invernal
17. Hojas de otoño
18. E-Mail

#### **Textil-trends**

Esta gama será representada por tejidos que nos envuelvan con calidez, nos protejan y abracen con dulzura.

Visibilidad de detalles, granulados y aspectos irregulares, imperfecciones sin pulir.

Inspiración Tweed y mezcla de hilos, cuadros redimensionados.

Lanas suaves y esponjosas, efectos "pudding".

Dobles cara, entre funcional y estético. Para marcar volúmenes contundentes sin peso.

Terciopelos muy trabajados para sport ciudad.

Inspiración en interiores acogedores, un aire teatral decó, oriental dosificado y brocados con fibras inesperadas.

( Re) florear los diseños con jardines de invierno, mimetizar los bosques, simplificar los paisajes exteriores.

Recuperar los acabados plastificados y lacados.

## **Arquitectura y diseño interior**

Las propuestas de interiores que se definen desde esta gama ensalzan el confort literal y los materiales claramente asociados con la atemporalidad, con el imaginario heredado y siempre válido sin caducidad.

Recoge arquitecturas sólidas y seguras, sin experimentos asociados ni a lo formal ni a lo tecnológico, sin nerviosismo ni prepotencia de modernidad.

Tampoco renuncia a lo contemporáneo y los interiores proponen y reinterpretan patrones relacionados con el concepto clásico del hogar como refugio, aunque nos situemos funcionalmente en usos distanciados de la vivienda.

Los espacios pueden connotar una cierta sobriedad poderosa que nos invita a apoyarnos en la arquitectura para completar nuestro yo.

Con materiales dominantes provenientes del entorno natural manufacturado, maderas compactas y cerámicas en cualquier formato cargan de densidad y peso a la arquitectura, al mismo tiempo que reconfortan el espíritu del que la visita.

Arquitecturas que trabajan la luz natural con timidez, sin abundancia, apoyándose más en iluminaciones artificiales que multipliquen la sensación de calidez diseñada.

## **Producto mobiliario industrial**

Esta gama recoge e impregna cromáticamente cualquier producto de uso doméstico, normalizando los que tengan un exceso de forma devolviéndoles tranquilidad y modernizando los formatos más tradicionales.

Creemos en una aplicación extensiva y combinada de los diferentes tonos que forman la gama creando *patterns* superficiales que camuflen la piel de los objetos.

Geometrías ortogonales y simplicidad tanto para la definición formal como para estos estampados exteriores.

Combinaciones cromáticas relacionando interior y exterior de los objetos.

También creemos en esquemas de composición que potencien una cierta austeridad aparente exterior dejando una riqueza cromática interna descubrible a posteriori.

Así pues, cajones o compartimentos internos de las piezas de mobiliario se podrían iluminar con los tonos del NEOarcoíris que propone Winter addict.

Contundencia en el detalle primando la funcionalidad; los elementos de ensamblaje y buen hacer constructivo toman protagonismo por su rigor y perfección; nunca por alguna perversión añadida a nivel formal.

## **Automoción**

Rojos intensos y burdeos densos. Son la apuesta para los colores en automoción.

Tanto en su versión sólida como en metalizado. Rojos tricapas, con profundidad, alejados de los tonos anaranjados. Las tonalidades verdes vuelven a aparecer, tanto en exteriores como interiores. Son verdes con carácter, no neutros.

## Tercera GAMA

### Histrionic

Histrionic se concentra conceptualmente en un error premeditado y sofisticado, en lo no entendible, en lo voluntariamente defectuoso por exceso de experimentación, en lo decidida y exageradamente presente.

Trata de todo lo que podría asimilarse como erróneo por un no acólito de la intención de la gama, pero que tiene sentido sólo desde el punto de vista de su creador.

Histrionic es amor por lo antinatural y por lo forzado, por la incesable búsqueda de la sorpresa y la alegría incluso si es artificiosamente provocada.

No importan los medios, aunque sean una suma de errores voluntarios. El resultado será validado si así lo decide su creador.

Supone una burbuja-refugio inspiracional para las mentes más atrevidas, para las cadenas de arriesgados experimentadores que sin saber la meta final se lanzan, con nerviosismo, a lo imaginado pero nunca antes realizado.

Esta alegría forzada e inquietantemente nerviosa se reproduce como un tic y llega a contagiar las acciones más solemnes de los ámbitos artísticos: puede generar corrientes conceptuales paralelas listas para ser desarrolladas.

La felicidad creativa casi como una frenopatía sólo queda justificada en el ámbito artístico y aquí encuentra su parcela de confort ideal... Histrionic es su laboratorio de pruebas.

Del mismo modo aloja también el cobijo de lo más juvenil, de la iniciación a la creación y de la libertad extrema en el acto de imaginar con frescura adolescente.

Histrionic es ligereza y aventura cromática sin freno, es color en ebullición incluso en invierno, creando una gama cercana a la osadía cromática... Imaginamos un NEOmagnetismo que nos invita a atrevernos y empezar a comulgar con su ritmo henchido de vitalidad y juventud.

La mezcla y ese constante pulso creativo ávido de visibilidad conjuga al mismo tiempo imaginarios tan distantes como el Surrealismo de principios del siglo XX o el contexto militarizado y sus uniformes de campaña. El imaginario europeo del Après-ski convive con el americano californiano creando un Après-surf invernal... Cualquier combinación -SIEMPRE que esté argumentada desde la investigación personal y no lo lúdico- puede ser una propuesta conceptualizable con esta gama. Siempre que el resultado rezume singularidad y personalidad extrema.

Histrionic es riesgo voluntario, es disfraz inconsciente que rezuma singularidad y personalidad extrema proveniente de lo subconsciente. De ese modo, resulta inevitable no sucumbir a su atracción.

## CARTA DE COLORES:

19. Amarillo sin complejos
20. Carácter Naranja
21. Fruta Sensual
22. Azuré
23. Azul Profundo
24. Dahlia Pink
25. Natural Leather
26. Dark Flamingo

### **Textil-trends**

Esta gama de color nos permitirá una singularización y personalización extrema para desarrollar los tejidos para esta nueva temporada

Exagerar las estructuras textiles convencionales con una artificialidad provocada  
Creps con colores luminosos para clientes con mentes atrevidas.

Dramatismo textil con brillos iridiscentes, para un preciosismo técnico.

Una gama donde el mundo sportswear de ciudad se mueve sin dificultad

Nuevos acolchados espectaculares, que se utilizarán parcheadas en las prendas.

Experimentar efectos, volúmenes y técnicas.

Diseños con geometrías fragmentadas en movimiento, rayas singulares y sobreposiciones.

Transfer para brillos apasionados

Alterar las superficies con los acabados.

### **Arquitectura y diseño interior**

Dentro del contexto arquitectónico quedan aglutinadas todas las propuestas relacionadas con lo espectacular, el contexto más comercial y todo lo relacionado con el ámbito del contract directamente vinculado a un mercado que no quiere pasar desapercibido.

Los espacios se refuerzan cromáticamente captando la atención y acelerando las emociones del visitante para conseguir una respuesta rápida de él, positiva o negativa: nos encanta y lo consumimos o lo rechazamos y nos marchamos.

Consumo espacial, consumo arquitectónico y consumo capitalista serían los aliados negativos de esta propuesta dentro del ámbito de la definición de interiores.

Otro ámbito correspondería al de la experimentación consciente, pero que dada su particularidad resulta difícil de generalizar como una corriente o conducta a seguir.

Dentro de ese contexto sí que podríamos disfrutar de una cierta sofisticación arquitectónica extrema, relacionada más con ejercicios mentales a priori

confeccionados que con la experimentación de los espacios como algo utilizable.

Histrionic dentro de lo arquitectónico define un recorrido unido o a las marcas y el mercado en sí, o a una sofisticación intelectual llevada al extremo más snob.

### **Producto mobiliario industrial**

Recoge propuestas de producto altamente visibles, que no pasan desapercibidas y que a menudo protagonizan la excepción dentro de un conjunto menos evidente.

Muebles-objeto u objetos de autor se convierten en elementos fetiche dentro de un interior y son adorados como si de obras de arte se tratasen.

Como Histrionic no deja indiferente, la gama singulariza los productos que la reflejan convirtiéndolos en demasiado especiales como para formar conjuntos.

Los materiales aceptan del mismo modo experimentación y también en ese sentido se asumen riesgos atractivos que pueden provocar resultados sorprendentes.



## **Automoción**

En automoción apostamos por colores sólidos saturados de color: Naranja, Azules Medios, Amarillos limón. Colores singulares para una gama sin complejos. Combinaciones bicolores para interiores. En esta propuesta el rojo metalizado vira hacia el naranja, se aleja de tonalidades más azuladas. Con un carácter fuertemente deportivo. Partículas medias y flops marcados.

## **Cuarta GAMA**

### **Nobody is looking**

Nobody is looking centra su intención inspiracional en la **deconstrucción del ego** para alcanzar una paz demasiado olvidada.

Estamos acostumbrados a ser constantemente juzgados TANTO por terceras personas como por nosotros mismos.

Y es en este último ámbito en el que se centra conceptualmente la gama, en abandonar cualquier juicio sobre nuestro aspecto hecho desde nuestra intimidad, evitando los espejos pues nuestra imagen realmente no es importante para proporcionarnos paz.

No se trata de aceptar, la aceptación (o no) ya no entra dentro del juego que proponemos... Es una actitud prehistórica para nosotros que como seres evolucionados decidimos no juzgarnos nunca más.

Romper nuestra imagen y retirar la mirada de nosotros mismos es un acto de amor íntimo. No necesitamos ni tan solo imaginarnos bellos para ser felices.

La belleza no es objeto de estudio para la estabilidad emocional.

Todo esto supone un ejercicio introspectivo que resulta complejo pero que nos llena de satisfacción y nos permite reconectar con la naturaleza, volver a ser parte del planeta Tierra... y olvidarnos de la palabra error.

Lo erróneo así se encuentra presente por su olvido y su ausencia. Error podría ser un nombre a reinventar ya que pierde su significado anterior.

Una vez RE-construido nuestro paraíso, siempre presente, siempre olvidado, nos podemos ocupar (con la gran libertad que otorga ese escenario sin el "yo" espectador) de autosatisfacernos, de mimarnos con las cosas realmente importantes.

Nobody is looking es desobediente con los dictámenes aprendidos y realmente *antifashion* con espontaneidad.

Nadar contracorriente es una actitud, pero "nobody is looking" elimina las corrientes y los flujos, disfruta con la heterogeneidad creativa y artística.

Nosotros decidimos porque nosotros queremos, sin restricciones ni caminos a seguir excepto nuestra propia intuición, que nos conecta con la familia, la amistad, la naturaleza y en último término con Gea y el universo.

Como las voluntades son ricas y caprichosas, queda espacio para la reinención de los placeres.

Un hiperelitismo de entendidos liberados redefine una sofisticación extrema en la que la austeridad puede ser un objetivo.

Los brillos y dorados quebrados existirán pero quizás ocuparán parcelas alejadas de la connotación habitual, serán insospechadamente encontrados donde cada destinatario decida. Nada quedará predefinido por alguien más que por nosotros mismos. Lo aparentemente austero puede ser elitista pero siempre satisfaciendo nuestro entorno íntimo personal... Todo el oro de mis joyas lo fundo para construir la cuchara de mis desayunos futuros...

El lujo es aceptable y puede ser deseado pero nunca debe formalizar un disfraz que tengamos que exhibir o tan si quiera contemplar en un reflejo por muy casual que sea. Será un lujo autosatisfactorio manteniendo siempre esa gran dificultad de transmisión al provenir de una generación desde una voluntad íntima y personal, un lujo plurifacético, intransferible, hipersatisfactorio y siempre creado desde el yo más privado e interior.

#### CARTA DE COLORES:

27. Cáñamo
28. Grano de Cereal
29. Ceniza urbana
30. Densidad Azul
31. Secreto Dorado
32. Cocoa
33. Serenidad Metálica
34. Blue Work
35. Jabón Artesano

#### **Textil-trends**

Reconectar con la naturaleza para una elegancia sin artificios. Una simplicidad intencionada pero no libre de belleza para un cotidiano contemporáneo. Una gama que nos transporta a la luz de invierno, que todo lo cambia y matiza. Texturas orgánicas que redefinirán la silueta. Calados delicados. Canalés y otomanes se incorporan a una visión más casual. Yuxtaposición de metales y vegetales para brillos metálicos quebrados. Generosidad en las texturas, tejidos robustos con fibras naturales. Pielés y pelo muy naturales en apariencia pero de composición sintética. Denim blanqueado, imitar con diseño o patinas el paso del tiempo. Tactos ásperos y secos en relieves imperceptibles en tono sobre tono. Deconstrucción del tejido aplicando técnicas de pliegues, drapeados, cosidos y cortes para alterar los aspectos y dotarlos de singularidad.

#### **Arquitectura y diseño interior**

Esta propuesta aglutina todas las arquitecturas nacidas desde la austeridad como principio revulsivo y enfrentado a las corrientes arquitectónicas más globalizadoras y occidentalizadoras, contrarias a lo que supondría una arquitectura internacional como bandera exportable.

De alguna manera dentro de esta corriente se reinventa la calidad espacial desde lo primigenio desnudando los espacios domésticos (parangón de la máxima necesidad de intimidad y personalidad) de todos los clichés de confort establecidos por la tradición histórica hasta ahora recibida.

No quiere decir que estemos hablando de espacios de menor riqueza espacial en absoluto, ni tampoco de menor coste de ejecución material. La gran diferencia se produce en el uso de los materiales de manera descontextualizada para conseguir reinventar los parámetros de confort, para conseguir personalizar al cliente.

La calidad se reinventa y elementos usualmente escondidos o pertenecientes a capas internas de la construcción arquitectónica tradicional se dignifican reinterpretando su utilización como acabados visibles configuradores de la piel observable de la forma y el espacio.

### **Producto mobiliario industrial**

Dentro del diseño de producto, esta propuesta recoge conceptualmente objetos contruidos con materiales nobles provenientes de la Tierra, del entorno natural esencial.

Metales y minerales, piedras naturales nobles o rocas sin pedigrí aparente, maderas esenciales, cerámicas y esmaltados, teñidos y coloreados.

Los diseños explotan las características propias de esas materias primigenias y las exponen: comunican sobriedad esté o no esté dentro de una tendencia.

Se valora la autenticidad y el discurso intelectual convertido en sofisticado por voluntad propia del diseñador.

El lujo tendrá diversas formalizaciones que no se corresponderán en absoluto con los patrones fácilmente identificables.

Será necesario explicarlo para descubrir y poder entrar en la interpretación secreta que el diseñador hizo en el momento de la creación.

Formalmente caben desde soluciones organicistas o naturalistas directamente inspiradas por el origen natural de los materiales, hasta cualquier familia formal geometrizada desde el intelecto abstracto o matemático.

No existen prejuicios formales definitorios ya que la libertad creativa desde el yo diseñador predomina sobre cualquier otra.

### **Automoción**

Grises metalizados medios, en su versión más cálida o entonados hacia el verde son la propuesta de automoción para Nobody is looking. Partículas pequeñas, con flocs suavizados. Metalizados con pátinas doradas, con acabado tanto brillante como satinados en donde la luz juega un papel importante.