

The Color Community

SPRING/SUMMER 2017

In Progress

La carta de color para primavera/verano 2017 se llama "In Progress" porque queremos transmitir la sensación de estar en camino, de búsqueda, de investigación, de estar dispuestos a encontrar algo inesperado. Hay cosas que están ahí pero aún no hemos sido capaces de vislumbrar... Solo tenemos que abrir nuestra mente y nuestras emociones.

"In Progress" como una serie de fenómenos vinculados entre sí que constituyen una totalidad. No se trata de observar el paso de un estado a otro. Es algo mucho más complejo que incorpora valores y cultura. Se trata de un sistema detrás del cual hay una historia que nos define como seres pensantes.

Habitamos en un devenir, lo opuesto a lo estático. Saber que estamos "In Progress" nos identifica con una concepción dinámica de la realidad.

"In Progress" promueve el intento de manipular los efectos de las composiciones, de desafiar los colores definidos, de despertar las proporciones y estar receptivos ante lo inesperado.

Primera gama: FOLK FREAK

Partimos de lo tradicional, lo que nos define e identifica para reinventarlo. Nos dejaremos sorprender.

No pensamos en un folk específico. No hay un país determinado ni una cultura o una tradición única que nos influya. Es un espacio creativo sin continente de referencia, lo cual nos permite ser no convencionales. Vamos a transgredir los códigos. Es un FOLK QUE NO TIENE PAÍS.

Revisitamos desde los trajes regionales hasta vestuarios de ceremoniales y hacerles perder su punto tradicional.

El hombre urbano no tiene miedo a abrirse al adorno.

Nada es lo que parece. Aportamos engaños ópticos con las formas.

Trabajamos las resinas y las pátinas con color. Acumulamos movimiento a través de flecos, capas y ensamblajes. Fileteamos. La tejeduría está trabajada a la manera artesanal. Los materiales adquieren relieve. Hay fibrosidad en las texturas.

Proponemos imágenes no habituales de Naturaleza, porque es una reinterpretación de nuestro entorno.

A partir de los objetos urbanos, reciclamos y les damos otra vida.

Encumbramos el círculo. El círculo que está presente en las culturas tradicionales y que es el círculo de la vida. Que no es regular y perfecto, que habla de que hay vida en el interior de lo físico. Los puntos nos dan juego. Puntos que conforman una señalética.

Nuevas geometrías tipo enrejados. Surge la flor plana tamponada

En automoción, usaremos múltiples combinaciones cromáticas en un mismo espacio. Desaparece el bicolor y llega la multiplicidad. Los productos industriales son tratados de forma artesanal. La piel es la materia prima por excelencia.

En arquitectura, hay descontextualización de patrones ya conocidos y esto se aplica tanto al contexto comercial o al espacio de consumo como al interiorismo. En un paso más de globalización, usaremos lo que nos interese de las más diversas culturas en cualquier parte del mundo. Cromáticamente, nos quedamos con los tonos libres de adscripción geográfica o cultural.

En diseño de producto mezclaremos materiales nuevos o de contexto urbano con procesos tradicionales o rurales.

Reinterpretamos los patterns conocidos con un fuerte contraste cromático para modernizarlos y dinamizarlos

Folk Freak es una gama intuitiva, expresiva, tribal pero irreal. Va desde un azul oscuro intenso, un color maíz intenso bañado por la luz del atardecer , un verde amarillo que nos trasmite el confort de una bebida calmante, incorporamos el gris, un gris sordo, un viola lujoso, un verde profundo y teatral, un fucsia rabioso para un uso más extravagantes y extremo , y para terminar un crudo ceremonial.

Segunda gama: CHAIN REACTION

Adiós a la vorágine. Hemos sido invadidos por imágenes casi de forma compulsiva. Ahora toca observar, redirigir la mirada. Es tiempo de reflexión, de poesía, de ir a lo esencial. Se acabaron las imágenes sin pensar sobre ellas. Es momento de pausa, una pausa activa e intelectual. Vamos a activar la lectura en todos los sentidos. En la vida personal, hay que estar en modo pausa y reaprender a relajarnos. Vamos a liberar nuestros sueños eternos. Hay serenidad y felicidad.

Queremos un diseño confortable. Trabajaremos los perfiles y cuidaremos el patronaje.

Redescubrimos la madera como gran protagonista en los objetos cotidianos. Es cálida y de calidad. No habrá líneas rectas. Nos llega el beige de la madera sin tratar.

Vamos a blanquear todo, con un blanco hipertrabajado. Es blanco monomaniaco, obsesivo Porque queremos purificar nuestra vida . Usaremos todos los tonos de blanco. Llegan las nuevas camisas blancas.

Nos encontramos ante una Naturaleza exenta de color y le vamos a aplicar otro lenguaje. La meta es el equilibrio, el silencio. En esa Naturaleza hay una evolución.

De las transparencias nos vamos al translúcido, tactos gomoso.

El tatuaje, que ya se ha extendido por toda la piel, ahora aparece en las prendas de vestir, reinterpretados como las líneas que vemos en las paredes en las canteras de piedras duras, donde las rayas que vemos decoran e irrumpen fileteando las superficies planas como tatuajes

Vamos a encontrar flores silvestres, trabajaremos las flores de una manera simple. Usamos la flor para decorar. Habrá bordados.

Lo cotidiano estará hiperdiseñado.

Diseñaremos en espirales, en 3D, con volumen.

Los colores neutros se empapan de verde, “reverdecen”. Beiges, y colores con armonias con alma

Vemos nuevos topes, multicapas, relieves táctiles, geometrías al aire, pátinas con un brillo matizado y no excesivo.

La forma se tensiona, se contrae la materia. Cortamos y volvemos a ensamblar.

“Pas à deux”. De dos en dos. Cooperación.

Evidenciaremos la fibra.

Aprovechamos el trabajo de la luz sobre los materiales y los reflejos.

En arquitectura, predominan los neutros tanto en interiores como en exteriores. Son neutros sofisticados y tecnificados. No hay estridencias. Tonos grises que alcanzan los malvas en función de cómo incide la luz, marrones metálicos o pétreos que confunden la percepción del material usado.

En automoción veremos tonos metalizados de grises y verdes. Hay juegos de falsos blancos sólidos y blancos metalizados sin abusar de las partículas perladas. Flops suaves y partículas muy pequeñas.

Los colores de esta gama, en vez de vestirnos parece que nos desnudan, para quedarnos con lo mejor de nosotros mismos y ver más allá.

La gama empieza con un metalizado apenas brillante, un blanco químico metálico, un verde que sale de las tinturas de las infusiones, un translucido gomoso, un beige próspero, un color lino claro simple y delicado, un verde vegano, un azul-gris deportivo, y un color cuero mágico

Tercera gama: IN DATA

Nos hemos introducido con un microscopio en la vida robótica. Lo informático no es inhumano sino amigable. Veremos la “vida” de los cables, los flujos, las conexiones, los reflejos de los metales y los espejos. Rayos X, redes, interiores de un ordenador. Es una nueva mirada al planeta. Por encima de todo, no perdere la sonrisa.

Los colores que vemos tienen un interior, una vida propia que todos vemos de forma diferente, que nos conecta con algo nuevo.

Es como si pudiésemos espiar mas allá de lo que vemos, el interior, la profundidad, lo oculto.

Con esta gama queremos hacer visible la complejidad de lo invisible, la estructura, una forma de ir quitando capas para llegar a lo mas profundo.

Trabajamos a partir del azul. Hay una visión prismática del color. Reinterpretamos la elegancia a partir del color. Hay una geometrización aséptica y unos colores contundentes.

Desmontamos y elaboramos en distintos planos.

Usamos el plástico.

La fibra del tejido se expresa como hilos conductores y redes comunicadoras.

Rejillas que imitan conexión de cables.

El denim en tonos profundos.

Es una mirada azul en diseño de interiores y mobiliario

Empleamos las luces como señalética. El haz de luz. Usaremos combinaciones "vintage" en diseños hipermodernos

Cromáticamente, empleo de dos tonos de un mismo color.

Dotamos de un aparente envejecimiento las cosas nuevas para añadirles valor. Forzamos el envejecimiento.

Prenda protectoras: del sol, de las inclemencias... Son prendas que aportan salud: hidratan, mejoran la piel, "estudian" nuestro bienestar.

Se lleva a cabo la dinamización inusual de las fachadas a través de grafiti.

En automoción, el blanco deja paso al azul como signo de deportividad. Unos azules son grisáceos, fríos, con partículas medias y finas, técnicamente elegantes. Otros azules son sólidos, más eléctricos, sobre todo para volúmenes pequeños.

En arquitectura, se quiere demostrar la inteligencia asociada a la técnica. El mundo digital se hace presente en los interiores. Vamos hacia la aceptación y el amor hacia lo digital. La arquitectura se construye como unidad entre la seguridad que aporta lo digital y las percepciones humanas. No hay colores de la Naturaleza porque el color utilizado es orgullosamente artificial.

El color aparece y llena un espacio de forma inesperada.

Los colores son de una gama profunda y con vida interna: el primer color es un rosado antiguo susurrante lleno de vida interior, le sigue un verde espontaneo y poético, un naranja lleno de luz muy extrovertido, un lila fresco, un rojizo expuesto al sol del desierto, un verde-azul in progress, un verde hiper luminoso alegre y un azul Japón.

Cuarta gama: TOY OVER

Es el momento de jugar, de ser espontáneos, desinteresados e intrascendentes. Improvisamos, conectamos con lo simple, lo básico, sin hacernos más preguntas. Es una gama "divertente", a su aire, curiosa. Está llena de energía cromática. Es un multicolor energético. Volvemos a ser niños.

Vamos a ver el cómic fuera del cómic. Tenemos gags, toques de humor, ironía. Nos encontramos con nuevas princesas y nuevos príncipes de ciudad.

"Rosa destilado". El rosa es el nuevo blanco.

Rosa unisex

Multicapas de color. Irisados. Brillos matificados. Acidulados.

Aportamos toques de neón que resultan cálidos.

Flores gigantes, exuberantes. Mezclamos los colores fríos con un toque de cálido.

Empleamos el negro satinado que al deseo de ser tocado.

Toques de amarillo.

En arquitectura, se hace un hueco a la sorpresa. El rosa se comienza a aceptar como opción para el interior. Vamos a la sorpresa cromática. Uso de detalles que contrastan y aportan tonalidades ricas con texturas brillantes y preciosistas. Llegan los esmeraldas y los fucsias, que dan vitalidad a un entorno doméstico y sosegado.

En automoción, emplearemos los negros profundos y contundentes, metalizados y sólidos. Dejamos atrás los barnices satinados y mates. Apostamos por acabados brillantes. Amarillos sólidos, no metalizados, que se alejan de los anaranjados.

Lo que pretendemos es refrescar, re-crear dejándonos llevar por la intuición y el desprejuicio...no pensar, mente en blanco, conectar con la esencia pero desde el vacío.

Esta gama es esencial para conectar con otras gamas : un comienzo inesperado con negro, un negro que quiere ser tocado, un rosa de nuestra niñez pero jugoso, un amarillo provocativo, un rosa destilado, un azul básico, verde cespced artificial, gris callejero, un violaceo dinámico happy y un azulina acuarelada.

TransConceptos:

El ensamblaje, la acumulación. Repetición voluntaria.

Los toques de color: blanco, amarillo, rosa o azul.

La fibrosidad del tejido. Unas veces tribal, rústica, artesanal. Otras veces, técnica, electrónica y aséptica.

La Naturaleza. Expresada en materias: madera y flores. O inventada.

El círculo.